2022年度経済学科現代経済専攻教育課程表(2022年度以降入学者に適用)　[市場・企業・産業コース]

		1年次				2年次				3・4年次				卒業要件単位
		1セメスター		2セメスター		3セメスター		4セメスター		5・7セメスター		6・8セメスター		
		授業科目	単位	授業科目	単位	授業科目	単位	授業科目	単位	授業科目	単位	授業科目	単位	
専攻科目	A群	経済入門 経済史Ⅰ	2 2	ミクロ経済学 経済史Ⅱ 現代日本経済論	4 2 4	マクロ経済学	4	社会経済学	4					16単位以上
	B群	基礎経済数学Ⅰ	2	基礎経済数学Ⅱ	2	財政学Ⅰ 経済学史Ⅰ 日本経済史Ⅰ 中級ミクロ経済学	2 2 2 2	財政学Ⅱ 経済学史Ⅱ 日本経済史Ⅱ 中級マクロ経済学 基礎統計学 金融論 経済政策 経済統計	2 2 2 2 2 4 4 4	産業組織論Ⅰ 証券市場論Ⅰ 金融機関論Ⅰ 情報経済論Ⅰ 計量経済学	2 2 2 2 4	産業組織論Ⅱ 証券市場論Ⅱ 金融機関論Ⅱ 情報経済論Ⅱ	2 2 2 2	36単位以上
	C群	基礎簿記 経営学総論Ⅰ 経済情報処理Ⅰ 経済地理Ⅰ 経済外国語A 経済外国語C 情報システム社会論 現代の経済問題A 現代の経済問題C 現代の経済問題E	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	基礎会計 経営学総論Ⅱ 経済情報処理Ⅱ 経済地理Ⅱ 経済外国語B 経済外国語D 民法概説 現代の経済問題B 現代の経済問題D 現代の経済問題F ロジカルシンキング 経済数学Ⅰ マーケティングⅠ	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	社会政策Ⅰ 労働経済論Ⅰ 西洋経済史Ⅰ アメリカ経済論Ⅰ ヨーロッパ経済論Ⅰ アジア経済論Ⅰ 国際経済学Ⅰ 貿易論Ⅰ 世界経済論Ⅰ 管理会計論 経営管理論 経営分析論 中小企業論 経済専修英語(会話)Ⅰ 経済専修英語(講読)Ⅰ 経済専修英語(作文)Ⅰ 財務会計論 流通論Ⅰ 消費者行動論Ⅰ ロジスティクスⅠ 貿易コミュニケーションⅠ 国際商取引論Ⅰ 流通史Ⅰ 経営史Ⅰ 公共経済学 ライティング 経済数学Ⅱ マーケティングⅡ	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 4 2 2 2	社会政策Ⅱ 労働経済論Ⅱ 西洋経済史Ⅱ アメリカ経済論Ⅱ ヨーロッパ経済論Ⅱ アジア経済論Ⅱ 国際経済学Ⅱ 貿易論Ⅱ 世界経済論Ⅱ コストマネジメント論 経営組織論 現代会計学 ベンチャー企業論 経済専修英語(会話)Ⅱ 経済専修英語(講読)Ⅱ 経済専修英語(作文)Ⅱ 連結会計論 流通論Ⅱ 消費者行動論Ⅱ ロジスティクスⅡ 貿易コミュニケーションⅡ 国際商取引論Ⅱ 流通史Ⅱ 経営史Ⅱ 経済数学Ⅲ 経済ゼミナールⅠ	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	租税論Ⅰ 社会思想史Ⅰ 農業経済論 経済哲学Ⅰ 地方財政論Ⅰ ミクロ経済学演習 ファイナンス(基礎) 国際金融論Ⅰ 開発経済学Ⅰ 社会保障論Ⅰ ロシア経済論Ⅰ 都市経済論Ⅰ 環境経済論Ⅰ 国際商務論Ⅰ 経営情報論Ⅰ 経営戦略論 国際会計論 会計制度論 環境会計論 グローバルマーケティングⅠ ビッグデータ分析Ⅰ 経済専修英語(会話)Ⅲ 経済専修英語(講読)Ⅲ 経済専修英語(作文)Ⅲ 会社法概説Ⅰ マーケティングコミュニケーションⅠ グローバルロジスティクスⅠ 国際ビジネス コミュニケーションⅠ 人的資源管理論Ⅰ 中東政治経済論Ⅰ 国際ビジネス論Ⅰ Case Studies in International Business Ⅰ ラテンアメリカ経済論Ⅰ 現代資本主義論Ⅰ 中国経済論Ⅰ 経済ゼミナールⅡa (3年次のみ履修可) 経済ゼミナールⅢa (4年次のみ履修可)	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2